

新鑫股份有限公司

大型企業

成立時間：民國 76 年
員工總數：804 人
行 業 別：其他

面對人力與事業版圖快速擴張，新鑫從健康數據、新人訪談與組織建言辨識，精準配置資源。透過內外雙軌的關懷機制，推動僕人式管理，公司在發展過程中，同步安定人才，並落實「團隊、和諧、共好」的核心價值，匯聚成穩健前行的大部隊。



亮點措施

- 員工協助方案
- 保姆關懷機制 (地區辦公室)
- 新安入職方案
- 熟齡好朋友專案
- 優化健檢及分級管理
- 健康促進活動
- 孕媽咪車資補助 1 萬 2 千元
- 子女教育補助每學年 2 千 - 5 千元

新鑫從心出發，打造全方位關懷生態系

新鑫以「健康守護網」連接起健康預防與追蹤，以優於法令的定期健檢搭配職護分級管理、臨場醫師諮詢、健康講座及趣味競賽，協助同仁把健康觀念普及至生活。當員工面對心理或職場難題，外部 EAP 提供專業服務，內部則由主管、人資策略夥伴、員關部門及地區保母進行主動關懷，讓員工生理與心理需求能及早被看見。

在面對跨世代的同仁，如何達到全方位的人才關懷，則是新鑫公司最在意的；包含推動「新安入職方案」，從到職準備、入職陪伴梯隊、師徒教導、職涯藍圖到新人共識營，建立完整路徑以降低新人的不適感。從到職第一天延伸至到職一百八十天，人資夥伴與員關部門透過訪談、座談會及滿意度追蹤，關懷不間斷，陪伴新人走過前六個月的適應期；而「熟齡好朋友專案」則是回聘退休同仁擔任管理或專業職務，由熟悉公司文化的前輩帶領新人；主管也透過新世代管理、溝通及勞動法規課程，學習用同理的角度來帶領團隊，讓新舊文化在理解中逐步融合。

新鑫深信，真正的關懷是將心比心、溫柔同行。從全額負擔女性同仁加班的計程車資、提供每胎 1.2 萬元的孕媽咪專屬車資補助，到一路陪伴員工子女從幼兒到研究所每學年 2,000 至 5,000 元的教育金、每年提供 25,000 元的休閒旅遊補助等及每日工時縮短，將守護從職場延伸至每個家庭。新鑫以員工為核心，透過政策、文化與陪伴的緊密交織，打造出具深度與溫度的全人守護網，成為同仁最安心的依靠。



