

全漢企業股份有限公司

大型企業

成立時間：民國 82 年
員工總數：691 人
行 業 別：製造業

全漢企業製造穩定世界運轉的電源，同時以「幸福不斷電系統」穩定員工生活。公司看見員工同時是工作者、照顧者與成長者，因此將支持制度化、數據化、全齡化，佈局永續人才策略，讓每個世代都能安心生活並持續成長。



亮點措施

- 員工協助方案
- 全齡續航健康共好計畫
- 中高齡支持 (數位減壓 / 世代共融)
- 新進人員關懷
- 健康促進措施
- 健身房、韻律教室
- 學齡前成長基金每年 1 萬 2 千元、親子夏令營
- 高階主管友善育兒納入管理評估

為生活供電，為平衡賦能，幸福不斷電

全漢打造「FSP 全齡續航健康共好計畫」，透過高階主管帶動關懷。而 FSP 心驛站提供諮詢，舉辦各式講座，DEI 課程則從反歧視、反騷擾與反霸凌建立共融領導。當尊重成為管理日常，心理安全便是員工放心前行的穩定電力，積極落實安心友善職場。

面對高齡化，全漢開放二度就業與退休回聘，讓資深人才擔任 Mentor，將經驗轉化為教材與課程，並結合政府補助，使技術不因退休中斷，並導入數位科技運用 AI 與 RPA 接手報表整理等重複工作，降低用眼與操作負荷，讓資深員工把時間留給判斷、溝通與管理。透過青銀共學、供應鏈協作與經驗交流，放大人才培育效益，讓工作經驗得以延續，世代也在共學中成長。

全漢支持亦主動回應員工的照護角色，依需要提供工作彈性，曾為產後同仁安排一年遠距辦公；並設置母性照護、子女等待室、親子夏令營到家庭教育等措施，從育兒支持到人才培育，全漢致力於陪伴一家人成長的地方，打造跨世代幸福職場。

健康與公益也為幸福持續充電，藉由 FSP GYM、拳擊有氧、頌缽與廚藝等課程，讓同仁依興趣培養身心韌性；舉辦健走活動，將成效轉化為公益行動，並提供每季兩日有薪志工假，支持員工走進阿里山鄒族部落服務，全漢從企業善意與制度出發，藉由高層承諾與永續，致力打造同仁日常身心健康的支持網，讓幸福成為企業 DNA。



