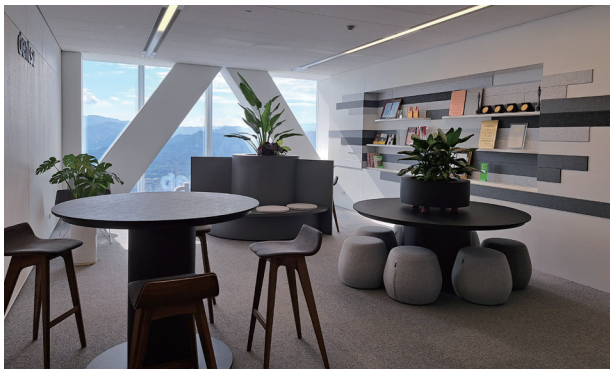


台灣電通股份有限公司

中小型企業

成立時間：民國 49 年
員工總數：156 人
行 業 別：廣告行銷業

創意需要專注投入，也需要走進日常、累積生活的體驗。台灣電通理解廣告人的工作節奏，將時間自主、休假安排與身心紓壓納入制度，讓同仁盡情發想之餘，也有時間照顧家人、探索興趣，讓豐富生活滋養產出下一個好點子。



亮點措施

- 彈性上下班 3.5 小時
- 每日工時 6.5 小時
- 每週 1 天遠端工作
- 全薪病假 15 日
- 新人到職 7 日承認年資假
- 全薪產假 12 週
- 長年勤務假 10 天
- 健康活力假 3 天
- 社慶假 1 天
- 旅遊樂活假 3 天
- 跨年假 1 天
- 紓壓辦公環境、按摩服務

以人為本，打造永續工作的幸福職場

台灣電通提供上午八點半至中午十二點的彈性到班時段，每日工時達 6.5 小時即可下班，縮短工時仍照常給薪。公司亦推動遠距工作，兼顧工作安排與個人需要。彈性承載著信任與尊重，工作之外的牽掛，同樣值得被用心看待。

休假的心意，藏在不同人生階段的需要裡。具外部工作資歷的新人，到職即享至少七天全薪承認年資假；資深同仁達指定年資，則獲十天長年勤務假。另有十五天全薪病假、十二週全薪產假，以及子女、手足結婚假。無論初來乍到或長年同行的夥伴，人生的重要篇章都有企業真誠相伴。

台灣電通也將創意融入假別，每年三天健康活力假，藉由休閒活動得到身心靈的饗宴。三日旅遊樂活假與社慶假，邀請同仁暫放工作，享受放假小確幸。而全薪跨年假，更體貼考量信義區交通與人潮，讓返家團聚的同仁少些奔波。

寬敞明亮的辦公室內，視障按摩師提供免費紓壓服務，電通咖啡小站、創意討論區與休憩空間，讓忙碌的身心獲得療癒與喘息。「CWO 女利事務所」女性賦能專案及永續工作坊，則將關懷化為行動，為職場增添溫度，也為社會積累善意。

好創意取材於生活，耕耘創意的人，值得擁有精彩人生。台灣電通以體貼的制度支持每一份投入，珍惜才華，也珍視同仁在工作之外對生活的熱愛與嚮往，為同仁打造溫暖、支持且充滿信任的友善職場。



